

presentano alle aziende in un contesto in continua evoluzione tecnologica e di rottura con i modelli organizzativi tradizionali.

Obiettivi

- Descrivere le caratteristiche del web e la sua evoluzione.
- Comprendere le potenzialità offerte dai nuovi strumenti online.
- Conoscere nuovi modelli di business e casi di successo.
- Essere aggiornati sulle possibili opportunità che si presentano all'azienda per accrescere la visibilità, sviluppare nuovi mercati, disseminare informazioni, monitorare e migliorare la propria reputazione online.

A chi è rivolto

Responsabili marketing, comunicazione, web marketing, PR, content manager, redattori e copywriter.

Contenuto

- Web 1.0 e web 2.0
- Applicazioni e servizi in ambito 2.0
- Il diverso ruolo del consumatore nel mondo 2.0
- Social Networks: luoghi comuni, falsi miti e...realtà
- La crescente importanza dei Social Media per le aziende
- Strategie di utilizzo dei Social Media nel business
- Panoramica dei principali strumenti a disposizione (blogs, Linkedin, Facebook, Twitter)
- Fare marketing con Facebook
- Casi di successo in Italia e nel mondo

Docente

Roberto Grossi è un business e social media consultant, con oltre 25 anni di esperienza nello sviluppo commerciale di prodotti e servizi maturata in ambito nazionale ed internazionale in aziende di primaria importanza nel proprio settore merceologico. Nel corso della sua carriera professionale ha partecipato con successo ad iniziative e progetti innovativi, contribuendo alla selezione, formazione e gestione di personale delle funzioni Marketing e Vendite, nei settori IT, telecomunicazioni e finanza. Fin dagli albori si è appassionato all'utilizzo di Internet, sia dal punto di vista informatico che da quello Marketing, diventando uno dei primi utenti in Italia di strumenti di social networking quali Linkedin e Twitter. Oltre ad avere una presenza attiva e qualificata sui principali Social Networks, gestisce alcuni blog tematici e una community online.

La sua conoscenza del mondo ICT e dei Social Media, unita ad una consolidata esperienza in ambito marketing e vendite, ne fa un interlocutore particolarmente qualificato a promuovere, con la necessaria sensibilità commerciale ed attenzione alla cultura aziendale, l'integrazione degli strumenti di marketing digitale all'interno delle organizzazioni.



Quota di partecipazione: 300 € + IVA 20%

Promozione "2 followers" (registrazione insieme ad un collega o amico): 270 € + IVA a persona

Promozione "3 followers" (registrazione insieme ad 2 colleghi o amici): 250 € + IVA a persona.

Promozione per Clienti Pick Center e soci PPU: 250 € + IVA a persona.

Ai partecipanti al corso verrà consegnata la Pick Center Executive Card (v. pagina seguente) che da diritto a molteplici agevolazioni sui servizi offerti da Pick Center nelle tre sedi di Roma.

Per informazioni e prenotazioni

Email: formazione@socialmediaeasy.it

Tel.: 06 452215417

Orario

9:30 – 17:00 (pausa pranzo 13:00 – 14:30)

Informazioni logistiche



Il seminario si terrà a Roma presso il Pick Business Center di Via Boezio 6, nel quartiere di **Roma Prati/Cavour**, in una zona facilmente raggiungibile con autobus, metropolitana e mezzi privati. La sede del workshop dista infatti soli 15 minuti dalla [Stazione Termini](#) e 40 minuti circa dall'aeroporto [Leonardo da Vinci](#); a pochi passi da Piazza del Popolo, dalla Città del Vaticano e dalla RAI.

Pick Center offre all'[EUR](#) e nel [centro di Roma](#) postazioni di lavoro subito operative in **uffici** ed **open space**, utilizzabili in **modo flessibile** in funzione delle proprie esigenze e solo per il tempo necessario.



Pick Center Executive Card

I possessori della **Executive Card** potranno usufruire, presso uno qualsiasi dei Centri e senza dover sottoscrivere alcun contratto, di tutte le agevolazioni riservate ai migliori clienti del Pick Center:

- **N. 1 utilizzo gratuito Day office** VIP con connessione WiFi a banda larga e Welcome Coffee (1/2 giornata Day Office)
- **N. 1 mese gratuito** di una domiciliazione aziendale (telefonico, postale, fax, mail) sul 1° trimestre + **utilizzo gratuito per 1 mese del servizio Easy Fax** in ricezione/trasmissione (incluso invio di n.10 pagine)
- **Sconto 10%** su n.1 **pacchetto da 10 utilizzi di postazione lavoro Hotdesking**, inclusa connessione internet e apparecchio telefonico
- **sconto 5%** per utilizzo ½ e intera giornata su Day Office, Sale Riunioni e relative connessioni internet WiFi
- Accesso Lounge Area
- Upgrading sulle prenotazioni di Day Office e Sale Riunioni
- Upgrading su contratti di recapito e ufficio
- Base di appoggio presso tutti i Centri
- Accoglienza da parte della Reception
- Accesso Area Wireless
- Facilitazioni presso i corrispondenti Pick Center in Italia e nel mondo

